Informe No. 1 – Estrategia de promoción y posicionamiento del territorio como destino de inversión

El presente anexo consolida las acciones de promoción y posicionamiento del territorio desarrolladas, orientadas a fortalecer la visibilidad de Barranquilla como un destino competitivo para la atracción de inversión. Estas acciones se enmarcan en la estrategia de posicionamiento de ciudad, mediante la difusión de contenidos en medios de comunicación de alcance nacional, con el propósito de amplificar los atributos del territorio y su reconocimiento en la agenda empresarial.

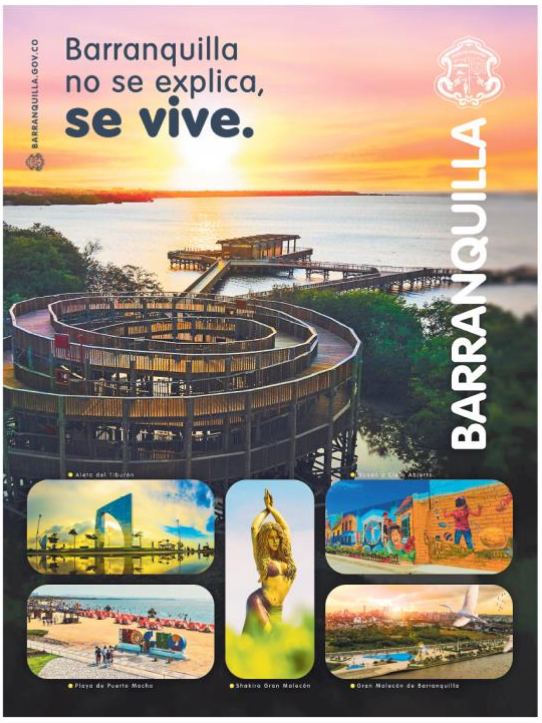
La estrategia se enfoca en la generación y circulación de contenidos que destacan elementos clave del territorio como su infraestructura, oferta turística, transformación urbana y capacidades para el desarrollo económico, contribuyendo a la construcción de una narrativa de ciudad alineada con la competitividad, la atracción de inversión y la proyección nacional.

En este marco, se desarrollaron las siguientes acciones:

Evidencias:

1. **Portada falsa en la edición impresa de El Heraldo para incentivar la visita a Barranquilla durante Semana Santa – 22 de marzo de 2026**



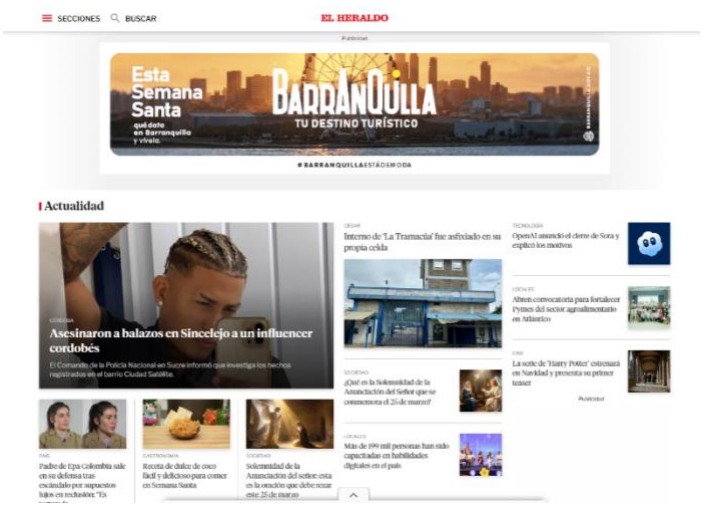


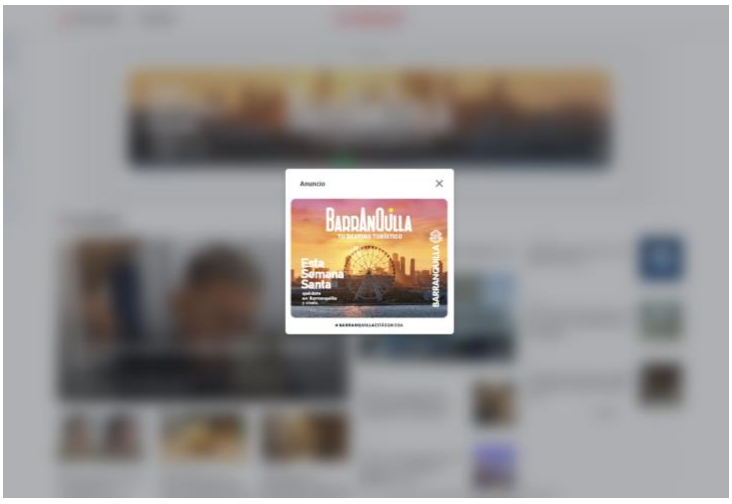
2. **Banners publicados en elheraldo.co invitando a visitar la ciudad en Semana Santa - 22 de marzo de 2026**





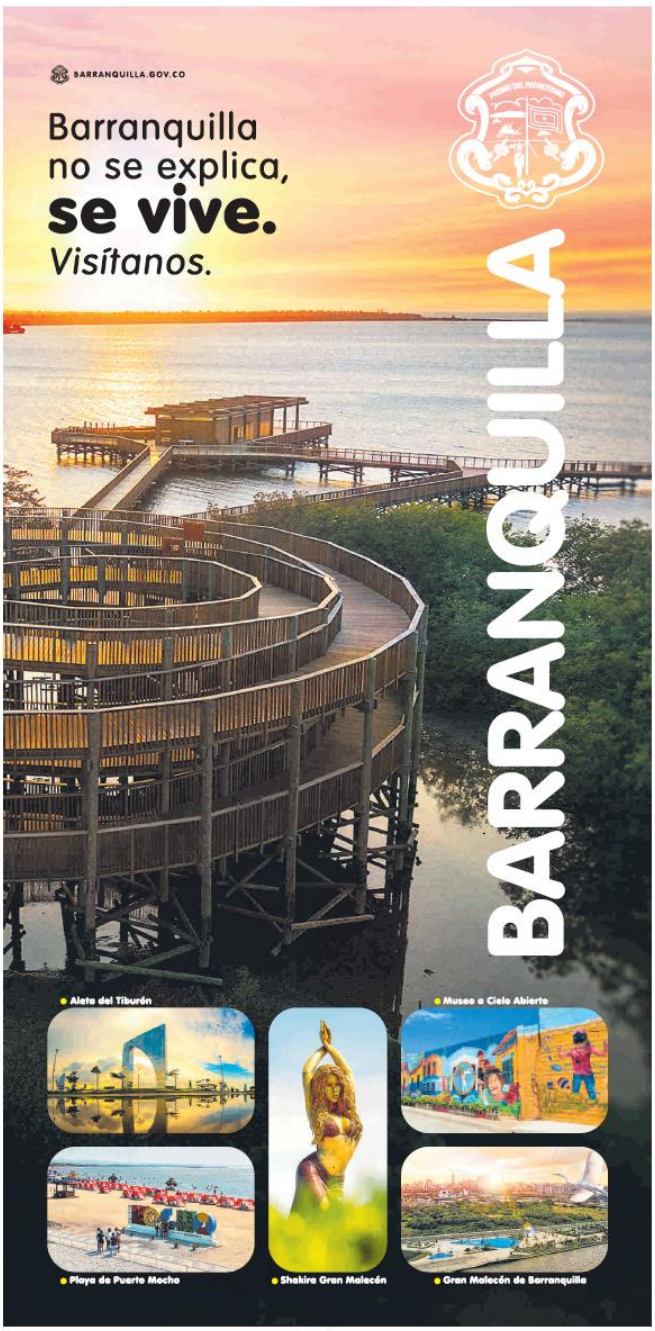




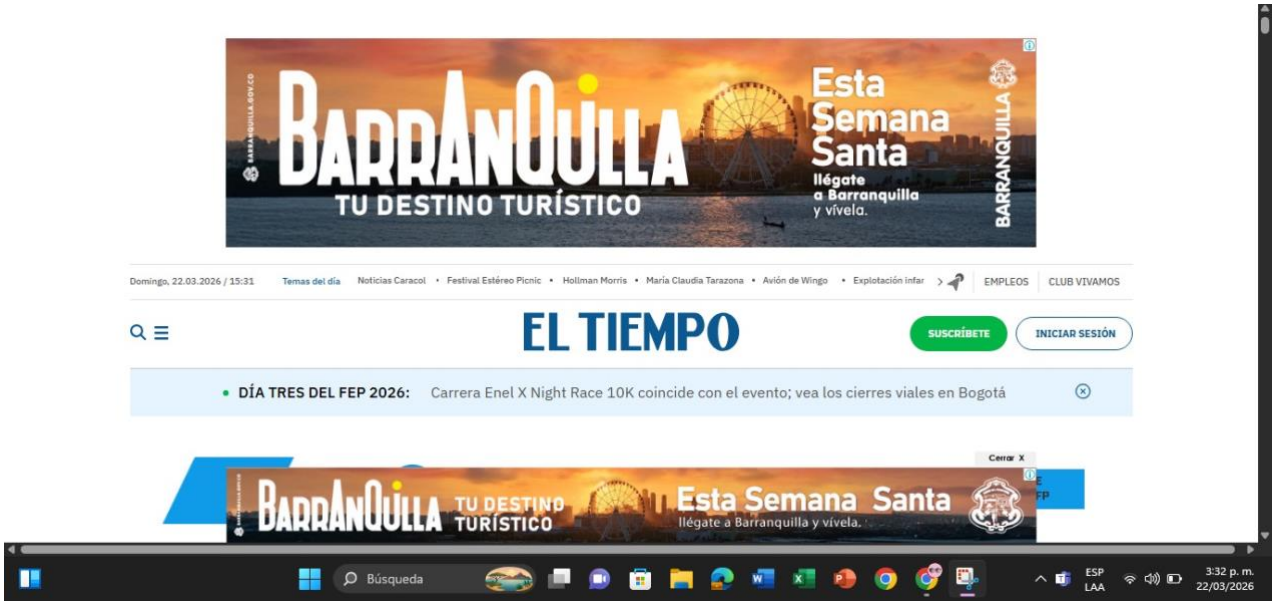


3. **Portada falsa en la edición impresa de El Tiempo para incentivar la visita a Barranquilla durante Semana Santa – 22 de marzo de 2026**





4. **Banners publicados en eltiempo.com invitando a visitar la ciudad en Semana Santa - 22 de marzo de 2026**











URL publicación:

https://www.instagram.com/reel/DWMrt4XEY62/?igsh=cGVhdDByMHJreTQ1



Estas evidencias dan cuenta de una estrategia de posicionamiento desarrollada a través de medios impresos, plataformas digitales y redes sociales, articulando diferentes formatos de comunicación para fortalecer la visibilidad del territorio. En conjunto, las acciones contribuyen a posicionar a Barranquilla como una ciudad con atributos diferenciales, capacidad de atracción y condiciones favorables para el turismo, los negocios y la inversión.